

Vergabestelle

Ahrtal Marketing GmbH  
Hauptstraße 116  
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

**ENTWURF**

**Dieses Dokument wird nur vollständigshalber in der ersten Phase mitveröffentlicht. Angebote werden in der zweiten Phase abgegeben.**  
**Es handelt sich um ein zweistufiges Verfahren.**  
**In der ersten Phase wird nur die Eignung geprüft mit der Folge, dass in der ersten Phase keine Angebote abgegeben werden dürfen. In der zweiten Phase werden diejenigen Bieter, die eine Aufforderung zur Angebotsabgabe erhalten, ein Angebot abgeben.**

**Vergabeart**

- ☐ offenes Verfahren  
☐ nicht offenes Verfahren  
☒ Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb  
☐ Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb  
☐ Wettbewerblicher Dialog  
☐ Innovationspartnerschaft

**Ablauf der Angebotsfrist**

|       |           |
|-------|-----------|
| Datum | Uhrzeit   |
|       | 10:00 Uhr |

Bindefrist endet am

**Aufforderung zur Abgabe eines Angebots**

(Vergabeverfahren gem. VgV)

Bezeichnung der Leistung:

Maßnahmennummer

Maßnahme

Projekte rund um den Kurpark in Bad Neuenahr-Ahrweiler

Vergabenummer

Leistung

329/26

Kassen-, Kontroll- und Zutrittssysteme

**Anlagen****A) die beim Bieter verbleiben und im Vergabeverfahren zu beachten sind**

- ☒ Auftragsbekanntmachung  
☒ 632EU Bewerbungsbedingungen EU  
☒ 227 Zuschlagskriterien

**B) die beim Bieter verbleiben und Vertragsbestandteil werden**

- ☒ Teile der Leistungsbeschreibung: Beschreibung, Pläne, sonstige Anlagen  
☒ 634 Besondere Vertragsbedingungen  
☒ 635 Zusätzliche Vertragsbedingungen (Ausgabe 2017)

**C) die, soweit erforderlich, ausgefüllt mit dem Angebot einzureichen sind**

- ☒ 633 Angebotsschreiben  
☒ Teile der Leistungsbeschreibung: Leistungsverzeichnis/Leistungsprogramm  
☒ Angaben zu den im FB 227 genannten Wertungskriterien  
☐  
☐  
☐  
☐  
☐

D) die ausgefüllt auf gesondertes Verlangen der Vergabestelle einzureichen sind:

☐

1 Es ist beabsichtigt, die in beiliegender Leistungsbeschreibung bezeichneten Leistungen im Namen und für Rechnung

Ahrtal Marketing GmbH

Hauptstraße 116

53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

zu vergeben.

2 Kommunikation

Die Kommunikation erfolgt

☒ elektronisch über die Vergabeplattform

3 Unterlagen (Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise)

3.1 Folgende Unterlagen sind mit dem Angebot einzureichen:

☒ siehe Auftragsbekanntmachung

☐ siehe Nachweisliste

☐

3.2 Folgende Unterlagen sind auf gesondertes Verlangen der Vergabestelle vorzulegen

☒ siehe Auftragsbekanntmachung

☐ siehe Nachweisliste

4 Losweise Vergabe

☒ nein

5 Nebenangebote

☐ Nebenangebote sind zugelassen (siehe auch Nummer 4 der Bewerbungsbedingungen) - ausgenommen Nebenangebote, die ausschließlich Preisnachlässe mit Bedingungen beinhalten -

☐ für die gesamte Leistung

6 Angebotswertung

Kriterien für die Wertung der Haupt- und ggf. Nebenangebote

☒ Mehrere Zuschlagskriterien gemäß Formblatt 227 Wertungskriterien

7 Zugelassene Angebotsabgabe

☒ Elektronisch in Textform über die Vergabeplattform

8 Angebotsabgabe

Bei elektronischer Angebotsübermittlung in Textform sind der Bieter und die natürliche Person, die die Erklärung abgibt, zu benennen. Das Angebot ist zusammen mit den Anlagen bis zum Ablauf der Angebotsfrist über die Vergabeplattform der Vergabestelle zu übermitteln.

**9 Behörde, an die sich der Bewerber oder Bieter zur Nachprüfung behaupteter Verstöße gegen die Vergabebestimmungen wenden kann:**

Vergabekammer (§ 156 GWB):

Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Energie und Klima Rheinland-Pfalz

Stiftstraße 9

Mainz 55116

Deutschland

E-Mail: [vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de](mailto:vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de)

Fax: +49 6131/162113